

ECOLE DE LA CHAMBRE SYNDICALE *de la couture parisienne*

PROCESSUS DE PRODUCTION

■ OBJECTIFS

Comprendre le processus de production à travers l'organisation de son service, celle de l'entreprise et l'interface avec les partenaires et intervenants extérieurs.

■ PLAN DETAILLE

Définition et fonctions de la Direction de production

Interaction entre les services :

- . Création Choix des fournisseurs et fabricants - Suivi du développement produit en rapport avec l'atelier - Réalisation des prototypes et répétitions
- . Commercial Cible marché/prix (en lien avec la création) - Définition des prix de vente (en lien avec la création) - Engagement pré- achats des matières premières (en lien avec la création) - Feedback des ventes avant mise au point des patronages
- . Logistique .Gestion et contrôle des matières premières - Réception et distribution des produits finis

Cycles et process :

- Planification d'une production - Achats matières premières et produits négoce
- Ordonnancement /Lancement - Sourcing fabricants - Bureau d'études -
- Gestion et Contrôle qualité - Définition du prix de vente - Prix/Marge

■ PERSONNES CONCERNEES

Stylistes, directeurs et responsables de collection, chefs de produit, toute personne en rapport avec l'élaboration des collections

■ DUREE & LIEU

2 journées de 7 heures

Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne,
119 rue Réaumur 75002 PARIS

■ INTERVENANTE

Nicole GANDRE - Consultante

■ CONTACT

Milia Zoghbi : tel 01 42 61 00 77 - milia@modeaparis.com

Stages intra-entreprises

Les programmes sont conçus en fonction des besoins spécifiques des entreprises.

Ce programme n'est organisé qu'à partir d'un nombre de 8 stagiaires inscrits.