

DIRECTEUR DE COLLECTION

Famille Professionnelle : **CREATION**
Sous Famille : **CREATION PRODUITS**

EMPLOIS TYPE - SPECIALITES FAISANT PARTIE DU METIER

DEFINITION GENERALE DU METIER

Orienter et coordonner le travail entre les studios, les ateliers, les chefs de produits et les licenciés à partir des tendances de mode jusqu'à la présentation de la collection aux acheteurs en garantissant la cohérence d'une ou plusieurs lignes de produits dans le respect du style défini par le créateur

CLASSIFICATION

Groupe(s) : 7/8

ACTIVITES PRINCIPALES

Analyse des tendances du marché
Définition et impulsion des tendances de la saison
*Organisation du ou des plans de collection
*Sélection des produits à développer en fonction des propositions du studio et des contraintes des marchés
*Validation des prototypes
*Contrôle du processus de réalisation des collections
Conseil et validation des outils internes de communication et de formation aux produits
*Définition des produits «image» de la collection
Conseil et harmonisation de la promotion des produits «image»
Management

ACTIVITES COMPLEMENTAIRES