

# ECOLE DE LA CHAMBRE SYNDICALE *de la couture parisienne*

## TECHNIQUES DE VENTE

### ■ OBJECTIFS

L'objectif de ce programme est de faire évoluer des professionnels de la vente afin de les rendre opérationnels pour les boutiques des Maisons de Luxe.

### ■ PLAN DETAILLE

Typologie de la clientèle  
Techniques de vente dans le Luxe, la notion de service  
Construction de l'argumentaire de vente  
Apprendre à présenter et mettre en valeur l'ensemble des produits de la collection  
Techniques de création de besoins additionnels  
Le conseil, le mix-and-match  
Apprendre à anticiper les envies de la clientèle  
Workshop – étude de cas

### ■ PERSONNES CONCERNEES

Ce stage s'adresse aux professionnels du retail désirant se perfectionner dans la vente de produits de luxe.

### ■ DUREE & LIEU

3 journées de 7 heures  
Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne,  
119 rue Réaumur 75002 PARIS

### ■ INTERVENANTE

Claire COHEN-BIRN

### ■ CONTACT

Milia Zoghbi : tel 01 42 61 00 77 - [milia@modeaparis.com](mailto:milia@modeaparis.com)

### **Stages intra-entreprises**

Les programmes sont conçus en fonction des besoins spécifiques des entreprises.  
**Ce programme n'est organisé qu'à partir d'un nombre de 8 stagiaires inscrits.**