

ECOLE DE LA CHAMBRE SYNDICALE *de la couture parisienne*

DEVELOPPEMENT PRODUIT ACCESSOIRE

L'accélération des collections et la multiplication des canaux de distribution et de communication actuels demandent désormais un management de la marque et des collections du point de vue du consommateur dans un souci de cohérence.

Elargir une gamme, lancer un nouveau produit, modifier les prix, entrer dans un nouveau réseau de distribution, choisir un emplacement pour une boutique à l'enseigne, décider d'une architecture, concevoir les vitrines sont, parmi d'autres, des décisions ayant des conséquences directes sur la perception de la marque par le consommateur.

L'offre de la marque devient un « package » dans lequel tous les éléments jouent à égalité : stylistes, merchandisers, publicitaires, et responsables de point de vente travaillent ensemble à la conception d'une même image finale.

Ainsi, le séquençage traditionnel en étapes successives (création/développement/fabrication/mise en scène/communication) se transforme en logique systémique, en toile d'araignée, avec la marque et le point de vente au centre

■ PLAN DETAILLE

Connaissance du produit : histoire, typologie, fabrication, matières

Connaissances techniques : la fabrication : coupe, préparation (teinture de tranche, refente, glaçage, marquage, piquage, montage d'accessoires), montage (collage, assemblage, piquage, pose d'accessoires), finition (retouche, bichonnage, étiquetage), contrôle d'expédition

Organisation et développement des collections accessoires : procès de création, sélection matières et prototypes, le procès des prototypes de collection, gestion des commandes

Analyse et suivi des ventes, budgets de collection, études de la concurrence

Plan de collection

Lancement commande de Collection

Définition du positionnement produit, politique de prix, tableau de marges, briefing de vente, selon public

■ PERSONNES CONCERNEES

Chefs de produit, stylistes, directeurs et responsables de collection, toute personne en rapport avec l'élaboration des collections

ECOLE DE LA CHAMBRE SYNDICALE *de la couture parisienne*

DEVELOPPEMENT PRODUIT ACCESSOIRE

■ DUREE & LIEU

2 journées de 7 heures
Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne,
119 rue Réaumur 75002 PARIS

■ INTERVENANTE :

Laurence VALIN, Spécialiste Accessoire/Consultante

■ Contact

Milia Zoghbi : tel 01 42 61 00 77 - milia@modeaparis.com

Stages intra-entreprises

Les programmes sont conçus en fonction des besoins spécifiques des entreprises