

ECOLE DE LA CHAMBRE SYNDICALE *de la couture parisienne*

DEVELOPPEMENT PRODUIT ACCESSOIRE

L'accélération des collections et la multiplication des canaux de distribution et de communication actuels demandent désormais un management de la marque et des collections du point de vue du consommateur dans un souci de cohérence.

Elargir une gamme, lancer un nouveau produit, modifier les prix, entrer dans un nouveau réseau de distribution, choisir un emplacement pour une boutique à l'enseigne, décider d'une architecture, concevoir les vitrines sont, parmi d'autres, des décisions ayant des conséquences directes sur la perception de la marque par le consommateur.

L'offre de la marque devient un « package » dans lequel tous les éléments jouent à égalité : stylistes, merchandisers, publicitaires, et responsables de point de vente travaillent ensemble à la conception d'une même image finale.

Ainsi, le séquençage traditionnel en étapes successives (création/développement/fabrication/mise en scène/communication) se transforme en logique systémique, en toile d'araignée, avec la marque et le point de vente au centre

■ PLAN DETAILLE

Connaissance du produit : Histoire, Typologie, Fabrication, Matières
Connaissances techniques : La Fabrication : coupe, préparation (Teinture de tranche, refente, glaçage, marquage, piquage, montage d'accessoires), Montage (Collage, Assemblage, piquage, pose d'accessoires), Finition (Retouche, bichonnage, étiquetage), contrôle d'expédition
Organisation et développement des collections accessoires : process de création, sélection matières et prototypes, le process des prototypes de collection, gestion des commandes
Analyse et suivi des ventes, budgets de collection, études de la concurrence
Plan de collection
Lancement commande de Collection
Définition du positionnement produit, politique de prix, tableau de marges, briefing de vente, selon public

■ PERSONNES CONCERNEES

Chefs de produit, stylistes, directeurs et responsables de collection, toute personne en rapport avec l'élaboration des collections

■ DUREE & LIEU

2 journées de 7 heures
Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne,
119 rue Réaumur 75002 PARIS

ECOLE DE LA CHAMBRE SYNDICALE *de la couture parisienne*

DEVELOPPEMENT PRODUIT ACCESSOIRE

■ INTERVENANTE : Laurence VALIN, Spécialiste Accessoire/Consultante

■ PROCHAINES SESSIONS

DATES	HORAIRES	COUT
<ul style="list-style-type: none">• 24, 25 octobre 2013• 20, 21 mars 2014• 23, 24 octobre 2014	9 heures/13 heures 14 heures/17 heures	1.400 euros HT

■ Contact
Milia Zoghbi : tel 01 42 61 00 77 - milia@modeaparis.com